

2006年度

NTT滋賀グループ環境報告書

N T T 滋 賀 グ ル ー プ

西日本電信電話株式会社 滋賀支店
株式会社NTT西日本 - みやこ 滋賀事業部
株式会社NTTネオメイト関西支店 滋賀事業所

- 1 .NTT滋賀グループの組織等
- 2 .環境方針
- 3 .環境マネジメントシステム推進体制
- 4 .2006年度の目標
- 5 .2006年度の具体的取り組みと実績
- 6 .事業活動による環境負荷削減

1.NTT滋賀グループの組織等

NTT 滋賀グループ

西日本電信電話株式会社 滋賀支店

< 大津ビル >

(株)NTT西日本 - みやこ 滋賀事業部

< 大津ビル・彦根ビル・草津本館・草津別館
・ 栗東ビル >

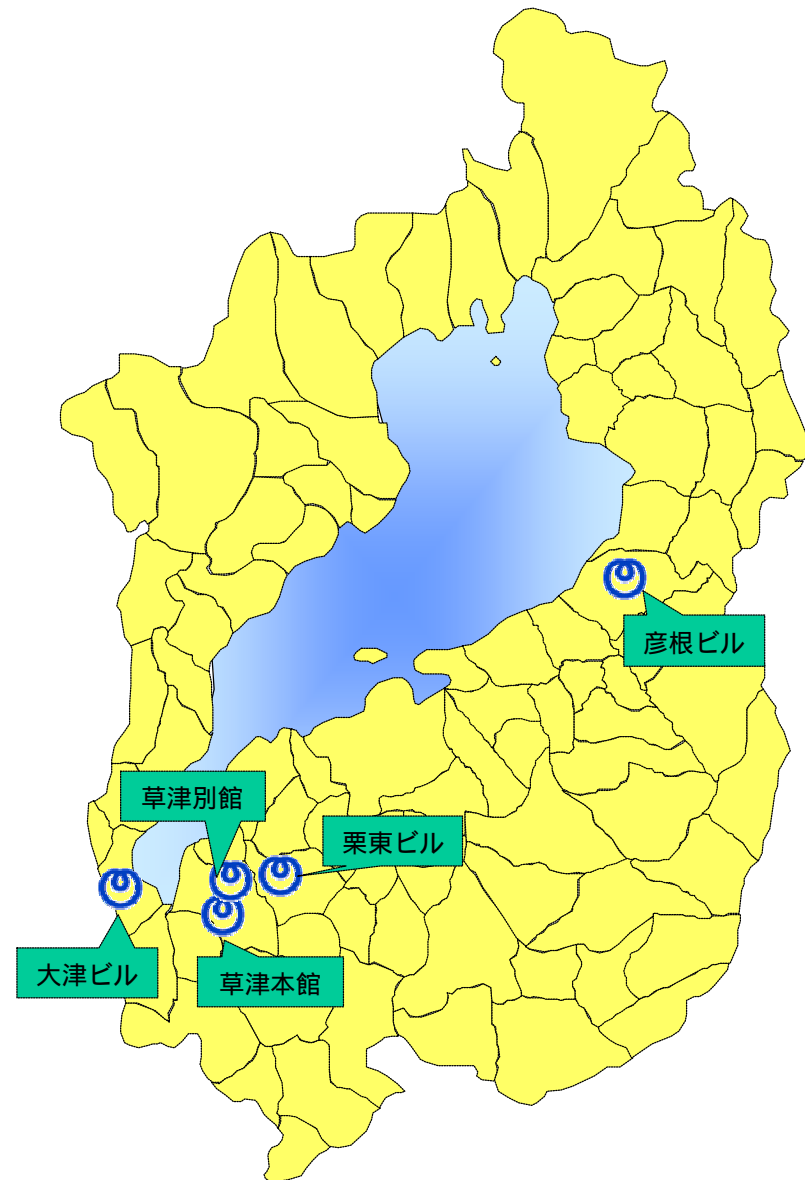
(株)NTTネオメイト 関西支店 滋賀事業所

< 大津ビル >

< 業務運営体制の見直しについて >

NTT西日本グループは、本格的な光ブロードバンド時代の到来を踏まえ、更なるマーケット志向の徹底とサービスの質的向上を図る観点から、2006年7月に事業運営体制の見直しを実施しました。

現在、「NTT滋賀グループ」では『NTT西日本滋賀支店』『NTT西日本 - みやこ滋賀事業部』『NTTネオメイト関西支店滋賀事業所』により事業運営を展開しております。



2.環境方針

私たちは、環境保護推進活動を企業の重要な責務のひとつと位置付け、環境経営を推進しています。
NTT滋賀グループでは、地球環境保護は、社会とともにある企業の社会的責任であるという考えのもと、2000年3月に「環境方針」を制定しました。

<基本理念>

NTT滋賀グループは、企業活動と地球環境との共生が経営の最重要課題の一つと認識し、全従業員参加のもと地球的規模の環境保全に取り組みます。

また、当地域は「琵琶湖」に隣接していることから、美しい「琵琶湖」を愛する企業の一員として、地域の環境保全に努めます。

<基本方針>

1. 適用の領域

環境方針は、NTT滋賀グループに適用します。

2. 環境に配慮した事業活動の推進

NTT滋賀グループは、情報流通サービスの提供及び関連する技術を通じて、環境にやさしい社会システムの構築に貢献します。

また、経済的、技術的に可能な範囲内で環境目的・目標を定め、その見直しを行ない、継続的な環境改善活動に取り組みます。

3. 環境関連法規制等の遵守

環境関連法規制等及び、組織が同意できる範囲でその他の要求事項をも遵守し、環境汚染の予防を図ります。

人類が自然と調和して未来にわたり持続可能な発展を目指す、上位組織の環境方針である「NTT西日本グループ地球環境憲章」に基づき、地球環境保全活動に取り組みます。

4. 具体的な取り組み事項

- (1) 地球温暖化防止のため、省エネルギー化を推進します。
- (2) 資源の有効活用を行ない、紙などの使用量削減を図ります。
- (3) 廃棄物の適正な処分と管理を行ない、廃棄物の削減及びそのリサイクル化を推進します。
- (4) 環境への影響を考慮し、グリーン購入を推進します。
- (5) IT化を推進し環境負荷低減につなげます。
- (6) 行政等と連携した、地域環境保全活動に参加します。

5. 内部環境監査

内部環境監査員を定め、年間計画に基づき環境監査を実施し、環境マネジメントシステムの見直し及び維持向上に努めます。

この環境方針は、NTT滋賀グループの全従業員に周知徹底すると共に、社外に公表します。

平成19年2月1日

NTT滋賀グループ

NTT西日本滋賀支店長

NTT西日本 - みやこ滋賀事業部長

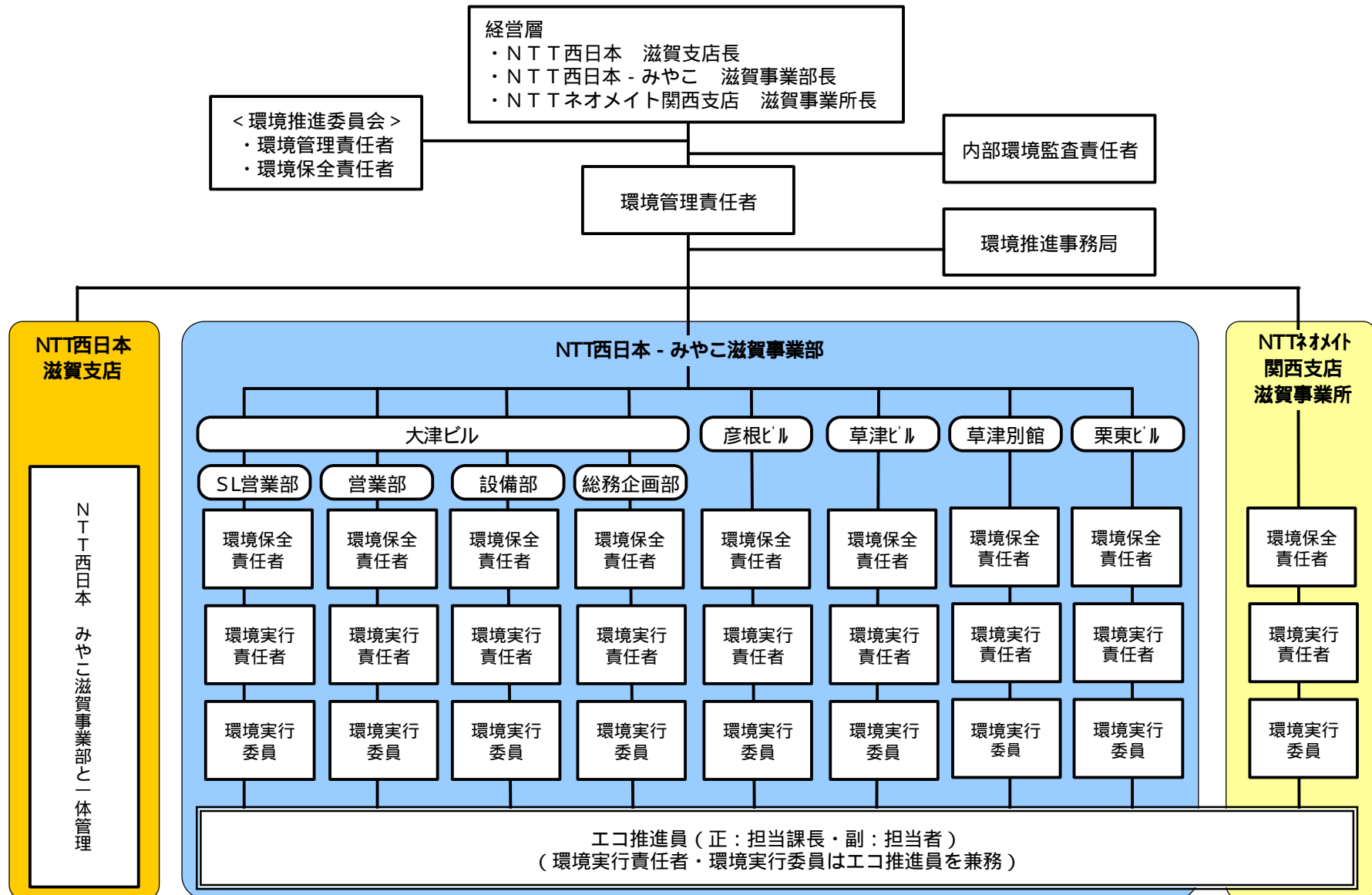
NTTネオメイト関西支店滋賀事業所長

貝賀 敏郎

貝賀 敏郎

大西 孝治

3.環境マネジメントシステム推進体制



4. 2006年度の目標

NTT滋賀グループでは、環境方針の具体的取り組み事項を「環境目標」として定め、継続的な環境負荷低減活動に努めています。

対策項目	管理項目	管理指標	目標
省エネルギー対策	電力使用量の削減	事務棟電力使用量 / m ² ・月	25.77kw/m ² ・月
レスペーパー対策	コピー用紙購入量の削減	コピー用紙購入量 / 人・月	880枚 / 人・月
一般廃棄物対策	リサイクル率の向上	リサイクル物品排出量 / 一般廃棄物総排出量	71%
グリーン購入の推進	グリーン商品購入率の向上	< 管理対象商品 9品目 > グリーン商品購入数 / 総購入数	99%
地域環境保全活動の推進	環境ボランティアの推進	< 参加人員数 > びわ湖クリーン作戦 大津市民30人 淡海エコフオスター活動	140人 70人 13人 / 月

5. 2006年度の具体的取り組みと実績

一般廃棄物対策

<リサイクル率:61.7%>

ゴミの分別廃棄の徹底

- ・ダンボール、新聞、雑誌
- ・空缶、ペットボトル
- ・可燃物、金属類、廃プラ
- ・乾電池は所定の分別BOXへ廃棄



お客様情報の廃棄は
SS-BOXへ廃棄
シュレッダーの使用は自粛

ニッカド電池は滋賀サービスへ
廃棄場での計量の実施

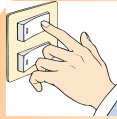


省エネルギー対策

<事務棟電力使用量

23.37kw/m²・月>

- 昼休み等不要時の照明の消灯
- 退社時の家電・PC等の電源断



空調の適正温度設定

(夏期:28 冬期:20)

夏季の軽装(クールビズ)



PCの省エネ設定の実施

「チームマイナス6%」への参加



エコドライブの実施
アイドリングストップ

レスペーパー対策

<コピー用紙購入枚数
875枚/人・月>

- 両面印刷の実施
- 裏面白紙の再利用
- ファイルの2アップ印刷の実施
- 会議のペーパーレス化
- 社内システムを活用した資料の共有化



地域環境

保全活動の推進

事業所周辺美化活動
(淡海エコフォスター)
・毎月第1営業日実施
<参加数:15人/月>



びわ湖クリーン
キャンペーン
・9月上旬実施
<参加数:83人>



大津市民ヨシ刈り
・1月下旬実施
<参加数:66人>

グリーン購入の推進

<グリーン商品購入率:96.4%>

グリーン商品の購入推進

(エコマーク商品)

<管理対象物品>

- ボールペン
- シャープ替芯
- 布粘着テープ
- エコプラガチャ玉
- 電卓
- マウス
- 荷造紐
- パウチフィルム
- LANケーブル



(エコマーク)

その他

全社員への環境教育の実施



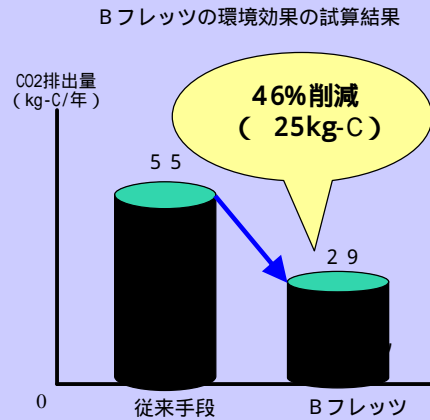
環境ニュースの発行

内部環境監査の実施

6. 事業活動による環境負荷削減

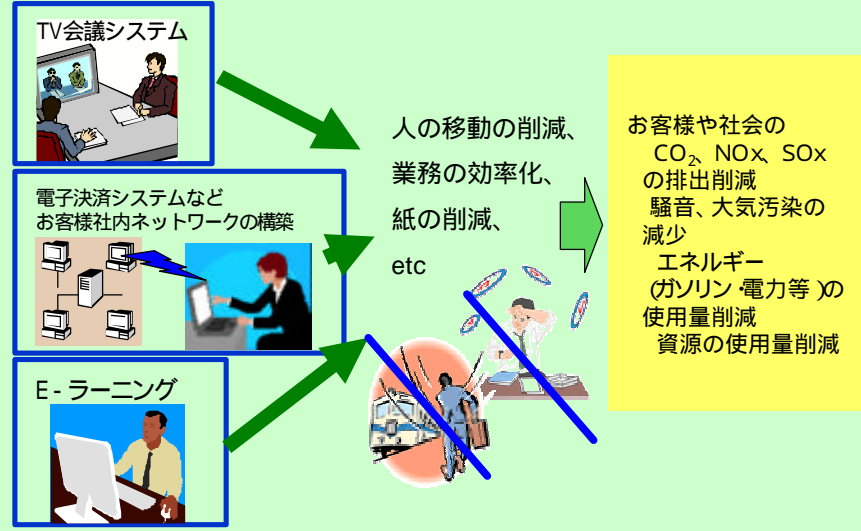
Bフレッツサービスによる環境負荷削減

電子メールや音楽のダウンロードなど、Bフレッツを用いて利用できるインターネット上のサービスについて、郵便や音楽CDを店舗で購入するなどBフレッツを使用しないで従来の手段を利用した場合と比較して、どれだけのCO2の削減効果があるかを調べると、Bフレッツを使用した場合は、平均して約46%ものCO2を削減でき、1回線あたりのCO2排出削減量は、1年間で25kg-Cになることがわかりました。

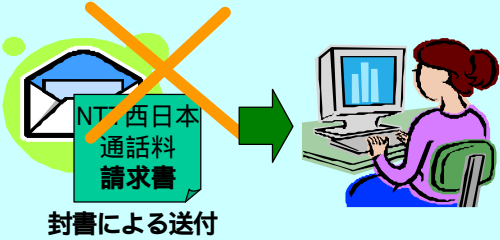


* NTT情報流通基盤総合研究所による試算

ソリューションビジネスによる環境負荷削減

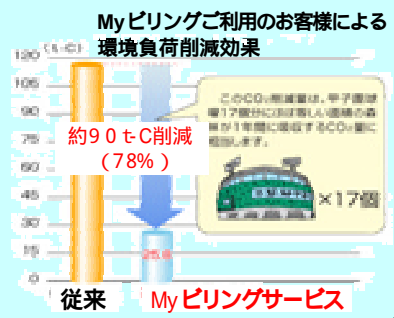


Myビリングサービスによる環境負荷削減



インターネットによる請求明細等のお知らせ「Myビリング」による情報提供

Myビリングサービスにより、請求書の送付に関わる環境負荷を削減します。
(請求書の紙、輸送のためのエネルギーなど)



撤去通信設備廃棄物の削減とリサイクル

老朽化した設備や新サービス提供によって撤去された旧サービス用設備など、設備更改時等に出る、交換機や伝送装置などの撤去通信設備、ケーブル等のリユース、リサイクルの推進により最終廃棄量を削減しています。

